



## Starhotels, primo franchising con Terme di Saturnia



Per il gruppo alberghiero Starhotels è un passo strategico: «Dal 1 gennaio l'hotel Terme di Saturnia entrerà a far parte di Starhotels Collezione, il nostro brand di fascia alta, attraverso un accordo di franchising», ha annunciato **Elisabetta Fabri**, azionista di riferimento del gruppo fiorentino (di cui detiene il 55%), in una intervista sul Sole 24 Ore di oggi, 11 ottobre, precisando che con questa operazione il numero di hotel della catena - la prima in Italia a capitale familiare - arriverà a quota 30.

Terme di Saturnia, in Maremma, è un indirizzo storico del termalismo internazionale che oggi fa capo al fondo americano York Capital e a Feidos Investimenti. «E' il nostro primo franchising con un brand italiano famoso nel mondo - aggiunge Fabri - è una grande opportunità per entrare nel segmento termale e una sfida per dar prova di capacità anche fuori dal nostro perimetro. In Terme di Saturnia potenzieremo le attività di sales, marketing e comunicazione, collaboreremo nel revenue management e metteremo la nostra competenza a garanzia degli standard qualitativi».

L'operazione non sembra finire qui: «Siamo un'azienda in evoluzione che si apre ad aggregazioni con altri gruppi e investitori istituzionali - sottolinea Fabri - che condividono gli stessi obiettivi di medio-lungo termine: proporre un'offerta che risponda alle diverse motivazioni del viaggio».

L'imprenditrice spiega anche la battaglia legale in corso col fratello Francis, socio di minoranza del gruppo alberghiero, che ne contesta gestione e risultati: «Nella vita di un'azienda ci sono momenti difficili - afferma **Elisabetta Fabri** - e il passaggio generazionale è uno di questi. Spero in una soluzione pacifica, soddisfacente per tutti. Questa vicenda non sta influenzando nella gestione del gruppo, che ha sempre guardato alla solidità e al futuro. I risultati del 2018 lo dimostrano».

L'anno scorso il fatturato è salito del 5,4% a 208,5 milioni con un margine operativo lordo (ebitda) di 55,7 milioni (+11,7%) e un utile netto a 12,3 milioni (+31,4%). Nei primi otto mesi del 2019 i ricavi sono cresciuti del 4%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA